



CURSO DE FORMAÇÃO
BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING

WENDELL DA SILVA ARAÚJO

Jarinu/SP – Turma 18

Julho/2015

WENDELL DA SILVA ARAÚJO

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING

Trabalho apresentado como exigência para obtenção do título e certificação internacional da formação *BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING*.

Jarinu/SP – Turma 18

Julho/2015

Agradecimento especial a Cornelia Benesch Bonenkamp, minha mestra em Constelação que muito me ensinou, de forma direta e indireta, sobre o pensamento sistêmico.

SUMÁRIO

1.	<i>COACHING EDUCATION</i>	5
1.1	<i>O BUSINESS COACHING</i>	6
1.2	<i>O COACHING DE CARREIRA</i>	7
1.3	<i>O COACHING EXECUTIVO</i>	8
2	<i>BUSINESS COACHING</i>	12
2.1	<i>O QUE É NECESSÁRIO NUMA SESSÃO DE BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING?</i>	12
2.2	<i>QUAIS AS DIFERENÇAS E/OU PARTICULARIDADES DO PROFESSIONAL AND SELF COACHING CORRELACIONANDO-SE COM O BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING? QUAIS AS DIFERENÇAS PRINCIPAIS?</i>	13
2.3	<i>COMO É UMA BOA SESSÃO DE BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING</i>	14
3	<i>MEU NICHOS DE ATUAÇÃO COMO COACH</i>	15
4	<i>FILMES RELACIONADOS</i>	16
4.1	<i>LENDAS DA VIDA</i>	16
4.2	<i>WALL STREET</i>	17
4.3	<i>INVICTUS</i>	18
4.4	<i>O ADVOGADO DO DIABO</i>	18
4.5	<i>O DIABO VESTE PRADA</i>	19
4.6	<i>DESAFIANDO GIGANTES</i>	20
4.7	<i>A REDE SOCIAL</i>	20
5	<i>BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING PRO-BONO</i>	22
6	<i>AGORA SOU UM BUSINESS AND EXECUTIVE COACH</i>	23
7	<i>CURRÍCULO</i>	24
8	<i>BIBLIOGRAFIA</i>	25
APÊNDICE A – SESSÕES PRO-BONO BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING... ERRO!		
INDICADOR NÃO DEFINIDO.		

1. COACHING EDUCATION

Coaching é o processo de co-criação, entre o *coach* (profissional de *coaching*) e o *coachee* (cliente de *coaching*), no desenvolvimento das capacidades e habilidades humanas para chegar no objetivo do *coachee* de forma mais rápida e confortável.

Assim, através de diferentes técnicas, o *coaching* ajuda o cliente a desenvolver estratégias que serão o caminho para se chegar a novas percepções de novas possibilidades na direção de suas metas e objetivos.

Coaching é um poderoso processo estruturado que potencializa o ser humano e gera aprendizados de forma contínua e permanente. Ajudando o *coachee* a identificar e se utilizar do melhor que ele tem em si.

Os nichos do *coaching* são as diversas áreas de atuação do *coach*. Seja pela identificação, *expertise*, oportunidade ou até mesmo escolha, o *coach* pode atuar trabalhando com o *coaching* em apenas um único nicho, ou mais de um nicho, ou raramente, em todas as áreas.

Inicialmente o *coaching* pode ser dividido em dois grandes grupos de atuação. O profissional de *coaching* pode querer se focar a trabalhar com pessoas ou com empresas.

Para se trabalhar o *coaching* com pessoas, normalmente ele irá trabalhar com o *Coaching* Pessoal (*Personal Coaching*) ou *Coaching* de Vida (*Life Coaching*). Este voltado para o desenvolvimento pessoal e qualidade de vida do *coachee*, envolvendo também questões relacionadas ao ambiente profissional, carreira, relacionamentos ou necessidades específicas da pessoa.

Por outro lado, caso o *coach* esteja mais focado em atuar com o *coaching* voltado para as empresas, então ele irá trabalhar com o *Business Coaching* (*Coaching* de Negócios) e *Executive Coaching* (*Coaching* para Executivos). Este já voltado para o desenvolvimento de empresas, organizações, grupos, equipes e desenvolvimento da liderança.

Como este trabalho é parte integrante dos pré-requisitos para a formação *Business and Executive Coaching*, nosso foco será exatamente a área do *coaching* voltada para as empresas, executivos (*Executive Coaching*) e para os negócios (*Business Coaching*).

1.1 O *Business Coaching*

Business Coaching é a área do *coaching* voltada para os negócios. Com foco em alavancar os resultados de um negócio, empresa ou organização num curto ou médio espaço de tempo. Apoiando profissionalmente o empresário com técnicas e ferramentas que irão desenvolver e expandir sua atuação no mercado. É um processo instigante e criativo que inspira o cliente a realmente atingir seus objetivos, no menor espaço de tempo possível, desenvolvendo competências empreendedoras e estratégias e planos de negócios eficientes.

O *Business Coaching* está quase sempre voltado para o alto escalão de uma organização, diretoria, presidência ou proprietários da empresa. Visto que o objetivo é alinhar as estratégias e visão da empresa para os objetivos de seus proprietários. Não atuando como se fosse uma consultoria, onde o consultor aponta o problema e indica a solução. Mas levando o cliente a identificar todo o seu verdadeiro potencial e o da empresa. Sendo um instrumento para desenvolver todas as capacidades necessárias para o gerenciamento das condições de chegar às metas e objetivos.

Os *coaches* de negócios estão focados em desenvolver pessoas para fazer o que é necessário para alinhar as estratégias da empresa para uma nova posição no mercado. E como isso compromete e depende da visão e missão da organização, os primeiros *coachees* a serem trabalhados são justamente os proprietários e/ou CEOs da organização.

O *Business Coaching* é aplicado de diferentes formas nos negócios. Pode ser utilizado para o estabelecimento de metas e planos de ação quando a empresa não é capaz de operacionalizar suas metas, para identificar e realizar *coaching* com empregados insatisfeitos e desmotivados, para ajudar os gerentes a desenvolverem habilidades e competências para encarar os desafios da era da informação, para realizar planejamento estratégico, para realizar planejamento de relacionamento interpessoal, entre outras aplicações.

O *Coaching* de Negócios produz mudanças duradouras no empresário, na equipe e nos negócios. Garante o processo de crescimento e inovação do negócio.

A seguir, estão listados alguns benefícios do *Business Coaching*:

- Auxílio para uma boa estruturação e desenvolvimento de planos de negócio;
- Estabelecimento de objetivos claros e identificação de estratégias para alcançá-los;
- Identificação e maior utilização de talentos e pontos fortes;
- Identificação e desenvolvimento consistente de pontos que precisam ser aprimorados;
- Identificação e suporte para superar obstáculos presentes e futuros;
- Identificação e eliminação de possíveis bloqueios internos;
- Melhor poder de análise e tomada de decisão;
- Melhorias em comunicação e relacionamentos profissionais;
- Desenvolvimento de competências chaves de empreendedorismo;
- Melhor uso da criatividade para desenvolvimento de projetos e soluções;
- Desenvolvimento de competências fundamentais de liderança.

1.2 O *Coaching* de Carreira

Pensar e planejar a carreira é imprescindível na vida da grande maioria das pessoas. Estabelecer metas e objetivos para o desenvolvimento profissional também é uma forma de nos realizarmos e conquistarmos nossos objetivos pessoais e de vida.

O *Coaching* de Carreira tem como foco principal, auxiliar pessoas que estão em momento de transição de carreira ou que querem dar um salto de qualidade e de resultados em sua carreira. Um *coach* de carreira ajuda o *coachee* a esclarecer o que realmente satisfaz e qual o seu objetivo de atuação no mercado de trabalho. Além disso, cria estratégias poderosas de como chegar a esses objetivos de forma rápida e confortável.

No *coaching* de carreira podem ser desenvolvidas capacidades e habilidades como comunicação, relacionamento interpessoal, liderança, trabalho em equipe e outras; dependendo do objetivo do *coachee*. Também ajuda o *coachee* a descobrir e compreender quem realmente ele é, identificar e clarificar o que ele mais

deseja e criar e desenvolver estratégias de como vai atingir seus objetivos. Fazendo um alinhamento entre sua vida profissional e seus objetivos pessoais de vida.

O *coach* de carreira pode ajudar uma pessoa a identificar todo o seu potencial, valorizar as habilidades e experiências que acumulou e identificar oportunidades.

Algumas situações são particularmente relevantes fazer uso do *coaching* de carreira, como: confronto com mudanças, promoção, mudança de emprego, aposentadoria e abertura de um novo negócio.

Eis alguns dos benefícios de trabalhar o *coaching* da carreira:

- Metas claras para a carreira desejada, e uma visão aguçada de como chegar nessas metas;
- Uma postura mais firme ao lidar com outras pessoas;
- Relações de negócios mais fortes;
- Uma visão mais clara dos obstáculos a enfrentar e as formas de superá-los;
- Um equilíbrio entre trabalho e vida que mais lhe convier;
- Fortalecimento da autoconfiança e autoestima;
- Uma compreensão de como usar o seu tempo e recursos para a sua maior vantagem;
- Melhoria das habilidades de comunicação e eficácia pessoal;
- Apoio na tomada de decisão e na resolução de problemas.

1.3 O *Coaching* Executivo

Coaching Executivo é o processo de desenvolvimento das capacidades e habilidades profissionais de uma pessoa, de forma interativa, que tem como objetivo melhorar a performance no contexto empresarial.

O *Coaching* Executivo pode também ser conhecido como *Coaching* Profissional ou *Coaching* Empresarial. Está mais direcionado a pessoas com cargos de executivos ou cargos elevados numa organização. Geralmente são diretores, gerentes e líderes dentro de uma empresa. Nestes, são desenvolvidos os

atendimentos de *coaching* com foco no desenvolvimento das capacidades e competências necessárias para a função e em benefício da empresa. Aumentando assim a sua produtividade e satisfação pessoal.

Assim como em todo processo de *coaching*, faz-se necessário identificar os objetivos do *coachee*. Só que no caso do *Coaching* Executivo, devem também serem considerados os objetivos da empresa. Sua missão, visão e valores.

Alguns dos benefícios do *coaching* executivo é tornar o empresário, um líder mais eficaz e com capacidade de enfrentar as situações de adversidade e de mudanças. Desenvolve novas habilidades e competências junto ao *coachee*, para que este possa alcançar, por exemplo, uma promoção, aumento de salário, mudança de carreira ou adaptação a novos desafios. Outro importante benefício ou objetivo muito procurado por aqueles que buscam o *coaching* executivo é o equilíbrio entre as questões de sua vida pessoal e as de sua vida profissional.

Através de um processo contínuo de aprendizados, o *coaching* executivo alinha os objetivos do executivo com os desafios da empresa. Garante que os executivos desenvolvam sua capacidade de liderança, motivação, planejamento de ações, relacionamento interpessoal, *feedback*; tudo para fornecer os resultados que a empresa precisa.

Os benefícios do *coaching* executivo estão diretamente relacionados com os ganhos gerados na produtividade do executivo e no retorno financeiro para a empresa. Entretanto, outros benefícios também podem ser verificados quando de um processo de *coaching* para executivos, como consequência. Temos então, como alguns exemplos, a melhoria da fidelidade do cliente, o desenvolvimento de novos líderes, a retenção de pessoas de alta performance e a gestão bem-sucedida da mudança.

Seguem ainda outros benefícios para o executivo:

- Desenvolvimento de competências e habilidades de liderança;
- Implantação da cultura de *coaching*;
- Maior equilíbrio entre vida pessoal e profissional;
- Melhoria na comunicação e nas relações interpessoais;
- Planejamento de carreira e definição de missão de vida;

- Aumento de responsabilização pelas ações;
- Adaptabilidade às mudanças e aumento da flexibilidade;
- Potencialização de habilidades e capacidades;
- Mudanças de comportamento sustentáveis;
- Identificação e eliminação de possíveis bloqueios internos;
- Melhor gestão do tempo;
- *Feedback* assertivo;
- Desenvolvimento de competências-chaves de empreendedorismo;
- Preparação para aposentadoria ou mudança de cargo ou empresa;
- Desenvolver a capacidade de gerenciar o estresse;
- Capacidade de desenvolver o potencial dos colaboradores.

O *Business and Executive Coaching*, ou seja, o *Coaching* voltado para Negócios e para Executivos, é um dos maiores e mais crescentes nichos do *coaching*. Tendo-se a preparação necessária, o *coach* pode atuar nessa área e ter altos retornos financeiros e visibilidade no mercado. No entanto, é importante conhecer o mundo dos negócios e os perfis dos altos executivos e dos maiores negócios (empresas e organizações) do mercado na atualidade.

O processo de *coaching* para estas áreas é basicamente o mesmo para qualquer outra área. O que muda é o foco do objetivo e as ferramentas que podem ser utilizadas para ajudar o cliente a identificar, esclarecer e chegar aos seus objetivos. É uma outra diferença que deve ser levada em consideração é que, no *coaching* pessoal, nós temos duas pessoas diretamente envolvidas no processo: o *coach* e o *coachee*. Já no *coaching* profissional, nós temos necessariamente três pessoas envolvidas no processo: o *coach*, o *coachee* e os interesses e objetivos da empresa/organização. Esses objetivos devem ser claramente discutidos já no início do processo de *coaching* e com todos os elementos/pessoas envolvidas.

É normal, no processo de *coaching* dentro de uma empresa, que estejam presentes na reunião inicial; o *coach*, o *coachee*, um representante dos interesses da empresa e um representante do RH (Recursos Humanos). Geralmente, é o representante de RH que irá fazer o trabalho de conciliação, e também depois do final

do trabalho de *coaching*, entre os objetivos do empregado e os objetivos da organização.

Dentro da formação e conhecimento do *coach* que pretende trabalhar com o *Business and Executive Coaching*, algumas competências adicionais são muito importantes como: estar em constante desenvolvimento e ser uma fonte de recursos para o *coachee* que vai além das técnicas e metodologias, entender a cultura e filosofia organizacional e requisitos para alinhar com os objetivos do *coaching*, naturalidade para lidar com altos executivos a fim de demonstrar credibilidade e confiabilidade, ter astúcia política e ser politicamente neutro para lidar com as políticas da organização e entender as relações do *coachee* com os seus clientes para poder desenhar a visão global.

Muitos são hoje os executivos e empresários que estão contratando *coaches* para, além dos objetivos já citados, também receber *feedback* claro e construtivo, ter um relacionamento de apoio e confiança e obter informações específicas de seu desenvolvimento das capacidades e habilidades.

O *Business and Executive Coaching* também tem um papel muito importante para a transformação da sociedade. Visto que ele lida diretamente com altos executivos e homens de negócios, estes tratam diretamente com um grande número de empregados, influenciam o comércio e tem força política e econômica. Assim, quando estes homens de poder passam por um processo de *coaching*, desenvolvendo em si todas as capacidades e habilidades necessárias para melhorarem seus resultados, sua comunicação, seus relacionamentos e valorizarem ainda mais as questões mais fundamentais da vida e as pessoas; estarão também repassando isso em seus comportamentos e decisões. Se desdobrando num efeito sistêmico que pode envolver toda a sociedade.

2 BUSINESS COACHING

2.1 O que é necessário numa sessão de *Business and Executive Coaching*?

Primeiramente há de se estabelecer quem é ou quem são os clientes do *Business and Executive Coaching*. Se é o próprio executivo quem me contrata ou se é a empresa que me contrata para fazer *coaching* com o executivo, isso fará diferença na postura do *coach*. Visto que o processo deverá atender a um, a outro ou aos dois objetivos. Mesmo considerando que todo processo de *coaching* sempre levará em consideração os objetivos do *coachee*, no *Business and Executive Coaching*, o *coach* precisa fazer o alinhamento com os objetivos da empresa, de quem contratou e/ou do próprio negócio da organização.

Então, após acertados quem é o cliente, quem é o *coachee* e qual será o objetivo do processo de *coaching*, iniciam-se as sessões previamente agendadas. Uma sessão de *Business and Executive Coaching* possui os mesmos elementos de qualquer outra sessão de *coaching*. Temos o profissional de *coaching*, o *coach*; o cliente do processo de *coaching*, o *coachee*; o objetivo da sessão; uma relação de confiança e *feedback* constante entre *coach* e *coachee*; técnicas e ferramentas do conhecimento do *coach* para ajudar o *coachee* a desenvolver todas as capacidades e habilidades com foco no objetivo e resultados mensuráveis.

Entretanto, como já citado anteriormente, para um processo de *Business and Executive Coaching*, o *coach* precisa adotar uma postura mais adequada ao ambiente empresarial. Para demonstrar mais credibilidade, o *Business and Executive Coach* tem que ser visto pelos executivos como um deles.

As formas de sessão de *Business and Executive Coaching* citadas até aqui; considerando as diferenças essenciais na identificação do cliente, do *coachee* e do objetivo; são realizadas entre duas pessoas diretamente: o *coach* e o *coachee*. No entanto, existem também outras duas formas de se fazer *coaching* nas organizações. E muito demandadas atualmente. São o *Team Coaching* e o *Coaching Group*.

Team Coaching, ou *Coaching* de Equipe, é o processo de *coaching* que é realizado com várias pessoas ao mesmo tempo. E essas pessoas fazem parte de uma única equipe. Um departamento ou um setor da empresa, por exemplo. Que tem a intenção de desenvolver as pessoas que possuem um único objetivo. Assim, se toda

a equipe de vendas passa por um processo de *coaching*, todos juntos e coordenados por um *coach*, com o objetivo em comum de superar a meta de vendas, temos então uma sessão de *Team Coaching*.

Coaching Group, ou *Coaching em Grupo*, é o processo de *coaching* que é realizado com um grupo de pessoas de uma empresa, mas que possuem, cada uma, um objetivo individualizado. Então, estas pessoas, coordenadas por um *coach*, passam pelo processo de *Coaching Group* para desenvolverem suas capacidades e habilidades para chegarem aos seus objetivos nos setores em que atuam.

2.2 Quais as diferenças e/ou particularidades do *Professional and Self Coaching* correlacionando-se com o *Business and Executive Coaching*? Quais as diferenças principais?

As diferenças principais entre o *Personal and Self Coaching* e o *Business and Executive Coaching* estão nos temas abordados para as sessões e objetivos do processo de *coaching*. Enquanto que o *Personal and Self Coaching* está sempre associado a objetivos relacionados com o desempenho pessoal e de vida do *coachee*, o *Business and Executive Coaching*, por sua vez, está sempre com seus objetivos de desempenho direcionados à área profissional, empresarial e de carreira do *coachee*.

Porém, como o processo de *coaching* é realmente poderoso e transformador, é muito comum se observar que um *coachee* que passou por um processo de *Personal and Self Coaching* também se desenvolveu muito bem profissionalmente. Assim como também é muito fácil de se encontrar *coachees* que passaram por um processo de *Business and Executive Coaching* melhorarem suas relações pessoais, familiares e de vida.

Algumas outras particularidades também são observadas nas diferenças entre o *Personal and Self Coaching* e o *Business and Executive Coaching*. Uma delas está, como já citada, na formação e da postura de atuação do *coach*. Se no *Personal and Self Coaching* o *coach* precisa desenvolver técnicas e ferramentas voltadas para o desenvolvimento do *coachee* nas áreas pessoais e de relacionamentos familiares e de vida, no *Business and Executive Coaching* o *coach* adota uma postura mais empresarial e foca outras técnicas e ferramentas para ajudar o *coachee* a se desenvolver profissionalmente em sua carreira.

2.3 Como é uma boa sessão de *Business and Executive Coaching*

Uma boa sessão de *Business and Executive Coaching* é quando uma forte relação de confiança é estabelecida entre *coach* e *coachee*, realmente é agregado valor à vida profissional e de carreira do *coachee*, é alcançado o objetivo do contratante, seja a empresa ou o próprio *coachee*, e consegue-se gerar aprendizados permanentes tanto para o *coachee* quanto para o *coach*.

Numa boa sessão de *Business and Executive Coaching*, o *coach* também tem a capacidade de fazer com o que o *coachee* possa se aprofundar na sua própria essência, ou seja, consegue fazer com que a pessoa se conheça melhor nos seus mais profundos e verdadeiros valores enquanto pessoa. Gerando assim um efeito positivo mais forte e poderoso em todo o seu processo de autoconhecimento e de aprendizados.

Como um exemplo de estruturação, eis os passos básicos para um bom processo de *Business and Executive Coaching*: Reflexão com todos os envolvidos, preparação individual (sessão individual) ou coletiva (sessão coletiva), plano de ação com os compromissos pactuados e manutenção.

3 MEU NICHÔ DE ATUAÇÃO COMO COACH

O meu nicho de atuação como *Business and Executive Coach* será de duas formas inicialmente. A primeira é nos atendimentos com executivos de minha cidade que queiram se desenvolver através de um processo de *coaching*. A segunda é o trabalho com equipes em empresas.

Nos atendimentos com executivos, colocarei em prática todo o conhecimento e ferramentas disponíveis para ajudar o *coachee* com suas metas e objetivos de crescer e se desenvolver profissionalmente, em sua carreira ou em momento de transição (mudança de cargo ou de empresa).

Com as equipes, será possível trabalhar o *Team Coaching* ou o *Coaching Group*. Dependendo se serão equipes ou grupos de pessoas em uma organização que queiram se desenvolver através das inúmeras possibilidades que o *coaching* promove através de técnicas e ferramentas originárias da Administração, PNL, Gestão de Pessoas, Constelações, Filosofia e Psicologia.

Estas formas de atuação no *Business and Executive Coaching* se dão por ainda estar também atuando com o *Personal and Self Coaching*. E também desenvolvendo projetos de *coaching* para a área da educação. Entretanto, meu objetivo é, aos poucos, diminuir o número de atendimentos com o *Personal and Self Coaching* e aumentar os trabalhos de atendimentos voltados para grupos, equipes, executivos e organizações de uma forma geral. Isto porque eu acredito que uma das formas de contribuir para o progresso de nossa sociedade, é desenvolver a filosofia e a cultura do *coaching* nos líderes e gestores de todas as empresas e organizações das mais variadas áreas do mercado. Promovendo o pensamento sistêmico que possa realmente e verdadeiramente fazer a diferença na mente das pessoas. E estas pessoas possam também, através de seu próprio desenvolvimento, ajudarem a outras pessoas a se desenvolverem também.

Em minha cidade eu já possuo alguns contatos de executivos e de empresas interessadas no processo de *coaching*. E cada vez mais estou sendo conhecido através do trabalho desenvolvido com um *coachee* que começa, naturalmente, a se espalhar através da propaganda boca-a-boca.

Também possuo algumas parcerias de colegas *coaches* que também tem os mesmos objetivos e já pretendemos desenvolver alguns projetos juntos.

4 FILMES RELACIONADOS

Cine *Coaching* é uma prática normalmente sugerida pelo *coach* para estimular o *coachee* a assistir um filme que possa estar relacionado com seu processo. O profissional de *coaching* seleciona um filme para o cliente e o pede que faça algum comentário sobre ele ou sobre alguma cena específica na próxima sessão.

Eis aqui sete exemplos de filmes que podem ser usados num processo de *Business and Executive Coaching*.

4.1 Lendas da Vida

O filme *Lendas da Vida*, cujo título original é *The Legend of Bagger Vance*, é de 2000 e está disponível na Internet para assistir *on-line* no endereço <http://www.filmesonlinegratis.net/assistir-lendas-da-vida-dublado-online.html>. Retrata a história de um grande golfista de uma cidade do interior que depois de ter participado de uma guerra, volta à sua cidade e se transforma num alcoólatra. A filha de um rico fazendeiro que se suicidou, herdou inúmeras dívidas e um grande campo de golfe do seu pai. Para sair das dívidas, ela promove um torneio de golfe entre os dois maiores golfistas já conhecidos. E também chama o golfista da cidade, seu ex-namorado, para participar. Inicialmente ele não aceita, mas logo muda de ideia. Eis que surge então um homem se oferecendo para ser seu carregador de tacos. E este homem começa a questioná-lo em suas próprias atitudes. Questionamentos que o fazem refletir e mudar seu comportamento. Chegando a se destacar no torneio entre os maiores campeões.

Este filme é um maravilhoso exemplo de um verdadeiro *coach* na essência. O carregador de tacos instiga o golfista a se questionar nas suas principais crenças. Ensina-o a refletir sobre o que realmente vale à pena na vida dele. E o que ele está fazendo com sua própria vida. E tudo isso através do torneio de golfe entre uma e outra tacada.

Assim também deve ser a postura do *coach* num processo de *Business and Executive Coaching*. Além de ajudar o *coachee* a se desenvolver e chegar no seu

objetivo, também fazê-lo se questionar sobre sua própria essência. Assim será mais congruente com o cargo, carreira e empresa que escolheu.

4.2 Wall Street

O filme *Wall Street – Poder e Cobiça*, cujo título original é *Wall Street*, é de 1987 e está disponível na Internet para assistir *on-line* no endereço <http://megafilmeshd.net/wall-street-poder-e-cobica/>. Discorre sobre a história de um jovem e ambicioso corretor que trabalhar no mercado de ações. Após várias tentativas de conseguir um bilionário e poderoso cliente, ele consegue conquistar este cliente se utilizando de informações privilegiadas para ajudá-lo nos negócios e fazê-lo com que ganhe ainda mais dinheiro. Só que de maneira ilícita e passando por cima de seus próprios valores e da confiança de seu pai. Mergulhado na ambição de querer ser rico a qualquer preço, ele se envolve em armações cada vez mais complicadas. Até que chega o momento de tomar uma importante decisão entre promover seu cliente e ficar rico, ou seguir seus princípios e recuperar a empresa que o pai trabalha.

É uma história de ficção, mas que retrata bem a realidade e até nos dias de hoje. Situações em que muitos executivos passam de dicotomia entre seus objetivos financeiros, ou da empresa, e seus próprios valores morais. E isso pode gerar verdadeiramente um conflito interno e até doença.

Neste caso, o trabalho de um *Business and Executive Coach* é de resgatar toda a força interna do executivo a auxiliá-lo no alinhamento dos seus objetivos e valores. Trazendo com isso mais tranquilidade e equilíbrio para o *coachee*. E proporcionar meios para que ele tome as decisões mais acertadas.

4.3 Invictus

O filme *Invictus*, cujo título original é *Invictus*, é de 2009 e está disponível na Internet para assistir *on-line* no endereço <http://www.filmesonlinegratis.net/assistir-invictus-dublado-online.html>. Ele conta a história de como o grande líder africano, Nelson Mandela, proporcionou a união entre brancos e negros, mesmo depois do fim do apartheid, através do esporte. Depois de 27 anos na prisão, Mandela é eleito presidente da África do Sul. E se vê com um país ainda dividido economicamente e pelo preconceito racista. Então ele incentiva a seleção de rúgbi da África do Sul para serem campeões na Copa do Mundo de Rúgbi.

Vemos neste filme, através dos direcionamentos do discurso de Nelson Mandela, a força que tem as palavras, frases e questionamentos quando são colocados com emoção verdadeira, com sentido e com a intenção de ajudar a crescer e desenvolver. Vemos também todo o trabalho em equipe que é realizado através do *coach* (Mandela), *coachee* líder (Capitão do time) e toda a equipe (o time de rúgbi).

O mesmo é realizado no trabalho de *Business and Executive Coaching* numa empresa ou organização. Quando trabalhamos o líder para que seja desenvolvida toda a equipe ou toda a empresa.

4.4 O Advogado do Diabo

O filme *O Advogado do Diabo*, cujo título original é *The Devil's Advocate*, é de 1997 e está disponível na Internet para assistir *on-line* no endereço <http://www.filmesonlinegratis.net/assistir-o-advogado-do-diabo-dublado-online.html>. É uma ficção que mostra a vida de um advogado de uma pequena cidade, que nunca perdeu um caso e é contratado pelo dono da maior firma de advocacia de uma grande cidade. Ele recebe um alto salário e vários tipos de mordomias diferentes. No início tudo parece bem. Até que sua esposa começa a sentir saudades de sua antiga casa e começa a presenciar aparições demoníacas. No entanto, o advogado está mais preocupado em sua ascensão profissional. Com isso começam a ter várias consequências negativas por causa da vaidade e tudo começa a fugir do controle.

Esta ficção nos leva a refletir sobre até que ponto vale a pena passar por cima dos valores e das pessoas mais importantes da vida por causa de sucesso financeiro, vaidade, status e poder. Pelas próprias consequências do personagem, é possível fazermos uma analogia com nossa vida e nossas escolhas. E percebermos o quanto somos assediados, diariamente, pelos perigos disfarçados de oportunidades que nos aparece para testar nossos valores.

O fato de querer ganhar muito dinheiro e ter conforto não é um problema. Mas algo que pode causar um problema para um executivo é quando esse desejo gera um conflito interno que pode ir de encontro aos seus desejos pessoais e de família. Neste ponto o *coach* pode ajudá-lo e descobrir seus reais valores e objetivos. Fazendo um alinhamento entre sua vida pessoal e profissional.

4.5 O Diabo Veste Prada

O filme O Diabo Veste Prada, cujo título original é *The Devil Wears Prada*, é de 2006 e está disponível na Internet para assistir *on-line* no endereço <http://megafilmeshd.net/o-diabo-veste-prada/>. É uma ficção que conta a história de uma jovem que conseguiu um emprego numa badalada revista de moda, a mais importante. Ela passa a trabalhar como assistente da editora chefe da revista, conhecida por todos como muito severa e muito durona. De início a jovem já percebe a dificuldade de lidar com a chefe atender aos seus mais desvairados pedidos e o rude relacionamento.

Aqui temos um exemplo extremamente comum de conflito que ocorre entre chefe e subordinado. E que pode provocar várias consequências na postura e no comportamento do profissional. Vale a pena trocar meus compromissos com a minha vida pessoal pelo reconhecimento profissional a qualquer custo? Esta e outras reflexões podem ser tiradas deste filme e que nos faz pensar mais uma vez sobre o que realmente é importante na vida.

O *Business and Executive Coaching* é um poderoso processo para esclarecer objetivos e alinhar valores de realização pessoal e profissional. Como lidar com conflitos e situações de contingência. Como trabalhar o Líder *Coach* para que ele possa promover a cultura *coaching* entre os seus subordinados.

4.6 Desafiando Gigantes

O filme Desafiando Gigantes, cujo título original é *Facing the Giants*, é de 2006 e está disponível na Internet para assistir *on-line* no endereço <http://megafilmeshd.net/desafiando-gigantes/>. Um técnico de futebol americano nunca conseguiu levar seu time a um campeonato vitorioso. Então, após receber uma visita inesperada que o desafia a acreditar no poder da fé. E ele descobre a força da perseverança para vencer.

Uma emocionante história de força, coragem e fé. Mostra a importância de nunca desistirmos daquilo que acreditamos. Seguirmos perseverante em nossas crenças potencializadoras até alcançarmos nosso objetivo.

Quando estamos alinhados em nossas crenças, valores, ideais e comportamento, conseguimos superar qualquer obstáculo. Assim como também conseguimos inspirar outras pessoas, e também liderá-las. É o que faz o técnico, personagem do filme, para treinar, motivar, inspirar, valorizar e cativar todo o seu time para a vitória. Aí está o trabalho de um verdadeiro *coach*. E uma inspiração também para o desenvolvimento de um trabalho de *Business and Executive Coaching*.

4.7 A Rede Social

O filme A Rede Social, cujo título original é *The Social Network*, é de 2010 e está disponível na Internet para assistir *on-line* no endereço <http://megafilmeshd.net/a-rede-social/>. Este filme conta a história de como surgiu a maior rede social de todos os tempos. Todas as situações e conflitos que envolveram a criação do Facebook de Mark Zuckerberg em outubro de 2003. Um analista de sistemas graduado em Harvard, que se senta em seu computador e começa a trabalhar numa nova ideia. E em apenas seis anos ele se torna o mais novo bilionário da história. O sucesso, no entanto, o leva a complicações em sua vida pessoal e profissional.

Merece destaque a inteligência e criatividade de Mark Zuckerberg. Não apenas em criar o Facebook, mas também se saber se sair de algumas situações complicadas. Mesmo tendo que criar inimigos, ele desenvolveu uma estratégia de cativar as pessoas e atraí-las para a sua rede.

No *Business and Executive Coaching*, também temos temas como esses mostrados no filme para tratar diretamente com o *coachee*. E é necessário um maior conhecimento do negócio da empresa e do mercado para agregar mais valor no processo.

5 BUSINESS AND EXECUTIVE COACHING PRO-BONO.

Após a formação do *Business and Executive Coaching* pelo Instituto Brasileiro de Coaching, uma das tarefas obrigatórias para a certificação da formação é realizar, pelo menos, cinco sessões pro-bono de *Business and Executive Coaching* com um executivo ou líder da própria cidade de residência.

Nessas sessões foram feitos anotações e registros em Relatório de Procedimentos e Resultados conforme tabela a seguir (ver Apêndice A).

Sumário de registro de prática

Sessão	Coachee	e-mail	Página
1	Joannes Dantas	joannesdrlima@gmail.com	28
2	Joannes Dantas	joannesdrlima@gmail.com	29
3	Joannes Dantas	joannesdrlima@gmail.com	30
4	Joannes Dantas	joannesdrlima@gmail.com	31
5	Joannes Dantas	joannesdrlima@gmail.com	32

Fonte: elaborado pelo pesquisador.

6 AGORA SOU UM BUSINESS AND EXECUTIVE COACH

Agora eu sou um *Business and Executive Coach* e me sinto muito feliz e realizado por poder colocar em prática os conhecimentos do *coaching* agora também com líderes, gestores e executivos do ambiente empresarial.

Toda a minha experiência como *coach* até agora tem sido muito mais no *coaching* de vida ou *coaching* pessoal. Todas as experiências vividas no treinamento no *Business and Executive Coaching* – BEC, do Instituto Brasileiro de Coaching – IBC, geraram muitos aprendizados e muitas percepções a cerca da atuação dentro das organizações. Seja atuando com líderes, gestores e executivos; seja atuando juntamente a grupos e equipes com o *Coaching Group* e o *Team Coaching*, respectivamente.

Pelas experiências de atendimento com o *Business and Executive Coaching* já depois da formação do BEC, já pude observar que a essência do *coaching* é a mesma. É o processo de desenvolver as capacidades e habilidades humanas para gerar aprendizados e transformação para ajudar o *coachee* a chegar em seus objetivos. O que muda é apenas o foco, direcionamento e postura para uma área mais profissional, empresarial ou de carreira. Área essa que é muito envolvida em disputas e competições. Onde o tempo realmente vale ouro e os clientes do *coaching* precisam aproveitar cada momento para agregar real valor à sua carreira ou ao seu negócio para vale a pena um processo de *coaching*.

Concluo que, apesar de ser uma nova área de atuação para mim como *coach*, tenho certeza que muito vou aprender e me desenvolver. É uma área que quero focar e me dedicar. Também é um nicho que dá um ótimo retorno financeiro e de imagem para o *coach*.

A atuação como *Business and Executive Coach* também está alinhada com a minha missão de vida. Visto que, se trabalhando com o desenvolvimento de líderes e gestores para o melhor que eles podem ser como pessoas e como profissionais, valorizando e empoderando seus liderados, uma transformação sistêmica pode ser desencadeada para grupos e equipes numa organização e uma nova cultura de *coaching* pode ser alicerçada na empresa. Gerando mudanças no mercado e na sociedade.

7 CURRÍCULO

A seguir é apresentado um mini currículo para utilização em comunicados, correios, eventos e mídias de forma geral. É uma descrição sucinta da minha formação e experiência no *coaching* e em outras áreas. Este mini currículo é constantemente atualizado.



Wendell Araújo

Brasileiro
Natal - RN
(84) 99987-8091
wendellaraujo22@gmail.com

Master Coach, Business and Executive Coach e Professional & Self Coach pelo Instituto Brasileiro de Coaching, Constelador Sistêmico, Master e Trainer em Programação Neurolinguística, Sistema Body Mind Talk, Emotional Freedom Techniques (EFT), Formado em Administração, Monografia premiada sobre Coaching e Liderança, Auditor Líder de Sistema de Gestão Integrada (9001, 14001 e 18001), Especialista na área de Gestão e Planejamento, Palestrante e Instrutor de Líderes.

8 BIBLIOGRAFIA

ARAÚJO, Wendell da Silva. **Coaching como ferramenta para o desenvolvimento da liderança nas organizações**. Monografia de Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 93f. Natal-RN, 2013.

CARDOSO, Maria Lúcia A. P. **Liderança Coaching**: um modelo de referência para o exercício do enfermeiro-líder no contexto hospitalar. Dissertação (Mestrado em Enfermagem). Universidade Federal de São Paulo. São Paulo. 2006.

Gestão e Inovação. **O que é coaching de carreira?** Disponível em: <<http://gestaoeinovacao.com/o-que-e-coaching-de-carreira/comment-page-1/>>. Acesso em: 02 jul. 2015.

GOLDSMITH, Marshal; LYONS, Laurence; FREAS, Alyssa. **Coaching: O exercício da liderança**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

Guia da Carreira. **O que é coaching de carreira?** Disponível em: <<http://www.guiadacarreira.com.br/carreira/o-que-e-coaching-de-carreira/>>. Acesso em: 02 jul. 2015.

IBC. **Instituto Brasileiro de Coaching**. Disponível em: <<http://www.ibccoaching.com.br/tudo-sobre-coaching/coaching/>>. Acesso em: 10 mai. 2015.

MARQUES, José Roberto. **Curso de Formação em Professional Self Coaching**: Goiânia: IBC, 2014, apostila de curso. Versão 48.

MARQUES, José Roberto. **Curso de Formação em Business and Executive Coaching**: Goiânia: IBC, 2014, apostila de curso. Versão 14.

MARQUES, José Roberto. **Coaching & Carreira**, Editora IBC, 2013.

PERCIA, André; BATISTA, Lúcia; SITA, Maurício. **Team & Leader Coaching**. São Paulo: Ser Mais, 2014. p. 271.

REIS, Germano Glufke. **Da experiência ao aprendizado**: a prática reflexiva como recurso no processo de *coaching* de executivos. XXXI Encontro da ANPAD. Rio de Janeiro: 2007.

Significados. **Significado de coaching executivo**. Disponível em: <<http://www.significados.com.br/coaching-executivo/>>. Acesso em: 02 jul. 2015.